

# Какие бренды вы знаете?



# Всегда ли бренд это что-то глобальное?



## Что их всех объединяет?



## Бренд – это то, что говорят о вас люди, когда вас нет в комнате.

Джеф Безос, глава и основатель Amazon.com



# Фраза «встречают по одёжке» устарела. В XXI веке встречают по вашему сайту и вашему блогу.



Поэтому первый вопрос, который необходимо задать себе перед тем, как приступить к созданию блога

## Благодаря чему вы хотите быть известным?

Я хочу, чтобы меня знали, как...



Люди забудут, что ты сказал, люди забудут, что ты сделал, но они никогда не забудут, что ты заставил их почувствовать.

Майя Энджелоу, писательница, сценарист



## Какие эмоции вы хотите вызывать? Какое впечатление вы хотите создавать?

Придумайте определяющие слова для вашего бренда.



Всё? Ещё нет...

Ответьте на вопрос...

#### Кто читатель вашего блога?



И всё еще нет...

# Одна вещь, которую вы хотите, чтобы ваш читатель сделал на вашем сайте?



# Если предварительная работа не сделана, то...

- Непонятно, о чём блог
  - Heт tagline, непонятные рубрики
- Непонятно, кто ведёт блог
  - Нет фотографии, нет страницы об авторе
- Непонятно, что ожидается от посетителя
  - Нет ссылок на социальные сети/ нет контактов
  - Блог не продает вас
  - На боковой панели «вечеринка» виджетов

## Если всё сделано верно, то у вас есть:

- Описание вашего бренда (о чем ваш проект и вы, 3 слова бренда)
- Визуальный moodboard
- Описание вашего идеального читателя
- 1 ключевая задача блога
- Анализ конкурентов
- Структура блога
- Макет блога



### Дальше у вас есть только два пути:

- 1. Разбираться и делать блог самостоятельно
- 2. Нанять профессионала

Другого не дано. Увы!



### Где найти специалиста

- У знакомых, у VK, Facebook и Instagram
- Биржи: freelansim.ru и freelance.ru
- В сообществах
  - Websarafan (группа в фейсбуке)
  - StartUpWomen (группа в фейсбуке)
  - Start Blog Up
  - WordPress
- На мероприятиях (WordCamp ©)

